

Chez l'Étoile Dodge Chrysler, santé et sécurité vont de pair avec qualité et rentabilité

L'ÉTOILE DODGE CHRYSLER A ÉTÉ FONDÉE LE 1^{er} FÉVRIER 1992 À JONQUIÈRE. DE CINQ TECHNICIENS EN MÉCANIQUE À L'ORIGINE, L'ENTREPRISE EN COMPTE MAINTENANT LE DOUBLE À SON SERVICE. À L'HEURE ACTUELLE, ELLE EMPLOIE 27 PERSONNES AU TOTAL.

»»» En 1996, l'Étoile Dodge Chrysler fut la première entreprise de la région du Saguenay-Lac-St-Jean à être accréditée ISO 9002 et, en 2001, la première à être reconnue Cinq Étoiles par le fabricant Chrysler. C'est le système de la maison-mère

professionnelles: dès la première année d'accréditation ISO 9002 en 1996, ils ont décidé de mettre sur pied un comité de santé et de sécurité avec le soutien d'Auto Prévention. Ils ont aussi joint les rangs de la mutuelle de prévention de la Corporation des concessionnaires d'automobiles du Québec et s'assurent chaque année de la mise en application du plan d'action.

À leur avis, c'est la rigueur des systèmes-qualité qui permet de maintenir le bon fonctionnement du programme d'entretien préventif des équipements. Ce programme, élément essentiel à la gestion de la prévention, est d'ailleurs intégré depuis longtemps chez l'Étoile Dodge Chrysler. On a nommé un responsable du calendrier d'entre-

inspecter sur son vérin. Aussitôt l'inspection terminée, il inscrit la date en cours sur la feuille du dessus.

Cet engagement envers la prévention a aussi trouvé des échos à d'autres chapitres. À titre d'exemple, l'Étoile Dodge Chrysler fut le premier concessionnaire d'automobiles de la région à faire l'acquisition d'un lave-pièces automatique à base d'eau.

Cet appareil permet de nettoyer et de dégraisser les pièces mécaniques tout en éliminant les risques pour la santé occasionnés par ces travaux lorsqu'ils sont effectués manuellement. Il contribue donc à éliminer les dermatoses (maladies de la peau), l'irritation des yeux et d'autres intoxications dues aux solvants utilisés dans les bassins de lavage conventionnels. Cet équipement, qui a

atteint rapidement le seuil de rentabilité, fera l'objet d'un reportage dans un prochain numéro du magazine *Auto Prévention*.

Voilà donc une entreprise qui a investi dans la qualité à tous les niveaux, y compris dans le domaine de la santé et de la sécurité.

Le succès de l'Étoile

Dodge Chrysler prouve bien que la santé et la sécurité vont de pair avec la qualité et la rentabilité d'une entreprise. Chez Auto Prévention, nous visitons des centaines d'entreprises chaque année, et ce, depuis bientôt 20 ans. Nous remarquons qu'une forte tendance pousse de plus en plus d'entreprises du secteur à développer ces qualités et nous sommes fiers d'y contribuer...

Ci-contre: M. Marcel Proulx, directeur du service, et M. Jean-Claude Villeneuve, technicien en mécanique, tous deux membres du comité de santé et de sécurité. Ils encadrent le lave-pièces automatique qui élimine le contact avec les solvants de dégraissage.

qui comprend également un contrôle rigoureux de la qualité et de la satisfaction de la clientèle qui a été retenu depuis.

Cette nette orientation vers l'atteinte de la qualité n'a pas eu que des effets sur le service à la clientèle. Le propriétaire de l'entreprise, M. Paul Munger, et le directeur du service, M. Marcel Proulx, sont sensibilisés à la prévention des lésions

pour tous les équipements et appareils, et cette personne en assure un contrôle rigoureux.

Pour l'entretien des ponts élévateurs par exemple, on a accroché à chaque appareil une enveloppe de plastique qui laisse voir une feuille indiquant les dates des derniers entretiens. Sous cette feuille, une fiche indique au technicien la procédure à suivre et les points qu'il doit



par **MARTIN BONNEAU**
Conseiller en prévention,
Auto Prévention