

# On s'arrête quelques heures pour parler d'agressions



**UN AUDITOIRE EN PLEINE RÉFLEXION !**  
De gauche à droite : André Brault, Ultramar; Johanne Lepage, Formation Petro-Canada; Isabelle Paquin, Petro-Canada; Chantal Spénard, Petro-Canada; Jocelyn Jargot, conseiller en hygiène industrielle pour Auto Prévention; Steve Massicotte, SPCUM – Prévention et relations communautaires; Yves Morissette, Service santé, sécurité et environnement, Petro-Canada; François Paquin, Shell Canada.



par **JOCELYN JARGOT**  
Conseiller en hygiène industrielle,  
Auto Prévention

LE 16 OCTOBRE DERNIER SE TENAIT DANS LES LOCAUX D'AUTO PRÉVENTION UNE TABLE RONDE SUR LES AGRESSIONS EN MILIEU DE TRAVAIL. DIFFÉRENTS ACTEURS RESPONSABLES DE LA PRÉVENTION DE CES VOIES DE FAIT, DONT DES MEMBRES DE TROIS PÉTROLIÈRES, ÉTAIENT PRÉSENTS AINSI QU'UN MEMBRE DE LA SECTION PRÉVENTION ET RELATIONS COMMUNAUTAIRES DU SERVICE DE POLICE DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE DE MONTRÉAL (SPCUM).



Pour contrer ce problème complexe, nous ne laissons rien au hasard. L'objectif de cette table ronde était de mettre en commun nos connaissances et d'identifier les actions possibles en

matière de prévention. Ainsi, nous avons abordé les trois niveaux d'intervention qui nous semblent essentiels et que nous vous présentons ici sous forme de tableau synthèse.


NIVEAU D'INTERVENTION	CHRONOLOGIE
Prévention primaire	Ce qui peut être fait <b>AVANT</b> et entre les événements pour contrer les risques de récurrences.
Prévention secondaire	Ce qui peut être fait <b>AU MOMENT</b> de l'évènement pour minimiser les conséquences.
Prévention tertiaire	Ce qui peut être fait <b>APRÈS</b> un évènement pour minimiser les retombées psychologiques.

Afin de mener à bien l'analyse des niveaux d'intervention, nous avons utilisé lors de la table ronde trois scénarios représentatifs des cas d'agression que nous retrouvons chez les détaillants d'essence : un cas de vol à main armée, un cas d'agression préméditée et un cas d'agression non préméditée.

À partir de la chronologie de ces

événements fictifs, nous avons pu identifier certaines pratiques de prévention utiles et déjà reconnues par les entreprises. Nous comptons intégrer ces éléments aux sessions de sensibilisation actuellement offertes aux détaillants d'essence. Vous trouverez un bref résumé de ces pratiques dans le tableau ci-dessous.

Nous commençons à aborder ces

problèmes de société et nous comptons approfondir diverses solutions en multipliant les initiatives stimulantes comme cette table ronde. Si un sujet particulier vous intéresse, n'hésitez pas à communiquer avec nous. Nous mettrons tout en œuvre pour vous aider à améliorer la prévention de tels problèmes. 

AVANT prévention primaire	PENDANT prévention secondaire	APRÈS prévention tertiaire
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Établir une relation privilégiée avec la police de quartier.</li> <li>■ Dès leur embauche, préparer les employés à développer des réflexes de protection et procéder à des exercices d'entraînement et de simulation de cas.</li> <li>■ Déléguer les activités critiques à certains services spécialisés.</li> <li>■ Sécuriser les tâches qui vous exposent à un risque accru d'agression.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Assurer une surveillance vidéo et sonore permanente.</li> <li>■ Souligner l'affichage de règles de fonctionnement claires (contenu maximum de la caisse, etc.).</li> <li>■ S'assurer d'adopter les réflexes de protection qui nous ont été inculqués.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Encadrer rapidement la victime avec une intervention de première ligne (entraide d'équipe).</li> <li>■ Assurer un service facile et professionnel de soutien psychologique à la demande de la victime.</li> <li>■ Tenir secrets les éléments de faiblesse identifiés.</li> </ul>



**Meilleurs  
Vœux des Fêtes**  
*de toute l'équipe*

**AUTO Prévention**  
ASSOCIATION SECTORIELLE SERVICES AUTOMOBILES



**La casquette  
I.B.C.**  
Industrial Bump Cap

Reconnue selon une norme internationale

**Enfin un produit sécuritaire**

- Confortable
- Léger
- Esthétique
- Adapté aux réels besoins des travailleurs du secteur de l'automobile
- Peut être personnalisé aux couleurs de l'entreprise



**Pour plus d'informations :**  
**Tél. : (450) 659-9190**  
**Fax : (450) 659-1644**