

# Pierre Amstutz : chaque problème a sa solution

L'ÉNERGIE EMMAGASINÉE DANS UN RESSORT D'AMORTISSEUR PEUT AVOIR DES CONSÉQUENCES DÉSASTREUSES SI ELLE EST SOUDAINEMENT LIBÉRÉE LORS DE TRAVAUX SUR LES JAMBES DE FORCE. SI VOUS AVEZ DÉJÀ ÉTÉ TÉMOIN D'UN TEL ACCIDENT, VOUS LE SAVEZ SÛREMENT.



L'énergie emmagasinée dans un ressort d'amortisseur doit être suffisante pour permettre de maintenir la position d'un véhicule malgré les puissantes forces qui s'exercent.

Les accidents impliquant des ressorts ne sont pas fréquents, mais les blessures qu'ils occasionnent sont généralement graves, voire très graves.

C'est ce qui a incité Pierre Amstutz à développer un équipement dont il est très fier et qui permet, lorsqu'il est bien utilisé, de contrôler les risques d'une brusque décompression d'un ressort de suspension.

Mécanicien d'expérience et représentant pour diverses compagnies d'outillages, M. Amstutz est constamment préoccupé par les dangers que présente la compression des ressorts. C'est finalement en 1989 qu'il commence le développement de son produit, convaincu qu'une solution

existe pour chaque problème. Après avoir identifié les lacunes des divers compresseurs de ressorts offerts sur le marché, il se met à l'ouvrage et met au point un premier prototype.

«Le développement du premier prototype a demandé beaucoup de travail, mais c'était en même temps excitant de voir qu'on approchait d'une solution», nous dit-il.

Après des années de travail consacrées au développement du produit, il passe finalement à l'étape des demandes de brevet en 1994.

Depuis, Pierre Amstutz est présent dans la majorité des foires commerciales du secteur des services automobiles. Il développe lentement mais sûrement un réseau qui lui permet aujourd'hui de distribuer son produit partout au Québec.

«Le soutien des conseillers d'Auto Prévention et la publicité parue dans votre magazine m'ont été d'un sup-

« L'impact d'un magazine, dont le seul objectif est de promouvoir la prévention, a un effet considérable sur les gens, surtout s'ils ont été témoins d'un accident grave. »

Pierre Amstutz

port considérable». «Depuis un an, les ventes au Québec ont augmenté de 59%».

«L'impact d'un magazine, dont le seul objectif est de promouvoir la prévention, a un effet considérable sur les gens, surtout s'ils ont été témoins d'un accident grave.»

Aujourd'hui, Pierre a d'autres projets en tête. «Mais, c'est secret... Les concurrents ont l'oreille fine!»



par JEAN-YVES  
VINCENT  
Coordonnateur,  
développement  
et conseil,  
Auto Prévention